

RAPPORT MI-PARCOURS DU PROJET OSEP 2

Préparé par : BASHIGE AMI	Soumis à : ABEL BONANE
Qualification : Gestionnaire d'incubation entrepreneuriale et accès aux finances	Qualification : Chef de projet OSEP 2
CONTEXTE	
<p>Le manque de perspectives économique pour la jeunesse est l'un des problèmes principaux auxquels fait face la province du Sud-Kivu.</p> <p>Le chômage des jeunes est donc un obstacle majeur à la réalisation des objectifs de développement national.</p> <p>Cette précarité de l'emploi pour les jeunes touche également les jeunes filles et garçons lauréats de centre de formation professionnelle en métier. Cette catégorie étant la plus vulnérable quant-a-ce qui concerne le salariat que l'entrepreneuriat. Au-delà du manque d'emplois, ces jeunes sont également victimes de l'exclusion financière.</p> <p>Pour remédier à cela, le projet OSEP (Oser entreprendre pour une paix durable) est mis en place en faveur des jeunes filles et garçons lauréats de centres de formation professionnelle en métier porteurs des idées entrepreneuriales innovantes.</p> <p>Ce projet offre aux bénéficiaires trois grands avantages :</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Formation en entrepreneuriat et éducation financière✓ Paquet d'incubation✓ Inclusion financière <p>Les résultats ci-après doivent être atteints :</p> <ul style="list-style-type: none">✓ R1 : 120 jeunes filles et garçons lauréats des centres de formation accompagnés par le projet ont bénéficié des activités d'incubations entrepreneuriale et de formation en éducation financière ;✓ R2 : 120 jeunes incubés ont ouvert un compte bancaire et y épargnent régulièrement✓ R1 : 40 jeunes ont reçu des crédits, ont créé et légalisés leurs entreprises de croissance.	
CONTENUS	

Ce rapport présente les activités du projet OSEP II. Il couvre le premier semestre du projet OSEP II, mettant en évidence les résultats atteints jusqu'au 31 Octobre 2024.

Il met en évidence les activités ci-après :

- ✓ Les résultats atteints à la date du 31 Octobre
- ✓ Lancement officiel du projet
- ✓ Les sensibilisations
- ✓ Les formations et coaching
- ✓ Les visites des entrepreneurs

NIVEAU DES RESULTATS ATTEINT

OBJECTIF DU PROJET OSEP						
INDICATEURS	ATTENDUS		REALISE		RESTE A FAIRE	
	Effectif	%age	Effectif	%age	Effectif	%age
Nombre de jeunes formés	120	100%	157	131%	-	-
Formulaire d'ouverture des comptes	120	100%	50	42%	70	58%
Nombre de plan d'affaire produit	40	100%	35	88%	5	13%
Projet financé	40	100%	22	55%	18	45%
Durée	12mois	100%	6mois	50%	6mois	50%

Les chiffres présentent les réalisations du projet OSEP II dans le premier semestre de sa réalisation soit Mai 2024 à Octobre 2024.

Dans les six mois de l'exécution du projet, nous avons réalisé 131% des jeunes formés entrepreneuriat et éducation financière sur les 120 attendus. Nous avons réalisé 38% des formulaire d'ouvertures des comptes soit 46 sur les 120 attendus. Au total 22 projets ont été financé soit 22% sur le 4 attendus.

Les parties qui suivent dans ce rapport mettent en évidence la succession des activités qui nous ont permis d'atteindre ces résultats énumérés ci-haut.

RECRUTEMENT ET AFFECTATION DES AGENTS AU PROJET

Après la contractualisation, les activités du projet OSEP débute par le recrutement du gestionnaire d'incubation entrepreneuriale. A la fin du processus, monsieur BASHIGE AMI NDEKO a été retenue au poste sur base de sons expérience et sa maîtrise de l'écosystème entrepreneurial.

D'autres agents de BCECOLOANS ont été affectés au projet ; il s'agit plus spécifiquement de l'agent de crédit, le responsable administratif et finance ainsi que le chef de projet.

LANCEMENT OFFICIEL DU PROJET



Photo de famille le jour du lancement officiel dans la salle de réunion « MAMAN KINDJA »



L'objectif est de réunir les acteurs de l'écosystème entrepreneurial du Sud-Kivu pour qu'ils s'approprient les acquis de la phase 1 du projet OSEP ; et aussi mettre à leurs portées les avantages de cette deuxième phase.

Ténué en date du 31 Mai 2024 dans la grande salle de réunion du Restaurant MAMAN KINDJA, l'activité se déroule dans une ambiance de collaboration entre les participants, entre autres les responsables des centres de formation professionnelle en métier, les entrepreneurs, les structures étatiques, les ONG/asbl, etc.

L'allocution du gérant de BCECOLOANS et chef de projet du projet OSEP s'est accentué sur la capitalisation de la première phase et la présentation de la phase II.

Le gestionnaire d'incubation entrepreneuriale et accès aux finances quat-à lui a expliqué le



processus d'incubation entrepreneuriale ainsi que les différentes étapes du projet OSEP.

La présidente du conseil provinciale de la jeunesse, a fait une sensibilisation des jeunes entrepreneurs présents dans la salle, et de manière officielle le premier appel à projet a été lancé en cette date du 31 Mai 2024.



TASK FORCE

Pour une transparence dans la sélection des potentiels bénéficiaires du projet OSEP II, un groupe de travail homogène est mis en place. Après la constitution du taskforce dont fait partie les acteurs de l'écosystème entrepreneurial du Sud-Kivu (ONG, incubateurs, centre des formations professionnelle, structures étatiques, etc.) ; une séance de travail est organisée pour l'adoption de la charte régissant l'équipe ainsi que l'élaboration du manuel standard.

Les structures ci-après font partie du taskforce :

1. IPMEA
2. ANADEC
3. CAPA
4. ORHEOL
5. YOULIMA
6. RAVEC
7. Staff CPJ Présidente
8. ICFPM/CHECHE
9. Staff BCECOLOANS



R1.

Activité 1. Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, à l'inclusion financière et à la création des micros, petites et moyennes entreprises à travers le processus d'incubation

A ce jour, plusieurs séances de sensibilisation ont eu lieu dans le cadre du projet OSEP II. Toutes les séances avec presque les mêmes formats (panels, présentation du projet, recommandation, question et réponses, buffet.)

A **BUKAVU** la séance de sensibilisation s'est tenue dans la grande salle de l'auditorium de la femme situé à Labotte en date du 23 juillet 2024.

Toutes les sensibilisations mettent l'accent sur la capitalisation de la phase 1 et les avantages de la phase II. Parmi les thèmes abordés par les panelistes présent y a entre autres : le défis de l'entrepreneuriat au Sud-Kivu, le développement des compétences entrepreneuriales ; création de micro, petites et moyennes entreprises.

A **KALEHE**, la séance de sensibilisation s'est tenue le 3 Août 2024 dans la grande salle KAZIMBELE avec la facilitation des plusieurs intervenants dont les membres du CPJ, BCECOLOANS et l'administrateur du territoire.

A **KABARE** les séances de sensibilisations s'est tenue premièrement en date 21 Août 2024 dans la salle de réunion chez TEMS à MUDAKA centre. Deuxième séance s'est tenue en date du 17 Octobre 2024 dans la grande salle du centre de formation saint JOSEPH de Murhesa. Cette conférence a connu la participation d'une centaine des lauréats dont la moitié proviendrait du centre saint JOSEPH de Murhesa et l'autre moitié au centre LA RESURRECTION de Miti.

A la fin de l'activité, les recommandations sont formulées tant pour les structures étatiques que pour les structures privées.

A L'ANADEC

- ✓ De s'investir dans la promotion de consommation des produits locaux au marché



- ✓ De considérer les structures d'incubation des jeunes entrepreneurs de Bukavu

A BCECOLOANS

- ✓ De collaborer techniquement avec les jeunes entrepreneurs

AUX INCUBATEURS

- ✓ D'accompagner les étudiants dans les universités et les jeunes écoliers dans les écoles par le coaching, les formations sur l'entrepreneuriat

- ✓ Créer un réseau d'accompagnement des jeunes entrepreneurs

- ✓ De mener les activités dans les territoires

AU CONSEIL PROVINCIAL DE LA JEUNESSE DU SUD-KIVU

- ✓ Accompagnement post crédit

- ✓ De multiplier les plaidoyers pour le gouvernement et les partenaires accompagnent les jeunes entrepreneurs

- ✓ De créer des incubateurs au niveau de la ville.

AU GOUVERNEMENT

- ✓ Création d'un endroit ou espace permettant aux jeunes entrepreneurs d'exposer leurs produits

- ✓ De faire respecter l'arrêter provincial sur l'allègement des taxes aux jeunes entrepreneurs.



R1.

Activité 2 : *Organisées les émissions*

Pour divulguer l'information à toute les couches de la population ciblées par le projet, les émissions radio sont organisées hebdomadairement. La Radio Télévision Ngoma ya Kivu c'est le mercredi de 16h30 à 17h⁰⁰ et la MAMAN RADIO le lundi de 12h30 à 13h15. Les thèmes abordés couvrent la matière portant sur l'entrepreneuriat et l'éducation financière au delà des sensibilisations en masses.



STUDIO DE LA MAMAN RADIO



STUDIO DE LA RTNK



R1.

Activité 3 : *Incubation des jeunes entrepreneurs*

De l'appel à projet

L'incubation des jeunes filles et garçons lauréats des centres de formations en métier implique le lancement des appels à candidatures, la sélection des candidatures, les formations et les coachings. Deux appels à candidatures ont été lancés dont le premier en date du 31 Mai 2024 et le second en date du 3 Août 2024. Outre les appels à projet, les responsables des différents centres de formations professionnelles en métier nous ont référés différentes listes des lauréats.

Sans tenir compte d'autres modifications, au total 329 candidatures ont été reçues dont 204 pour le premier appel à projet et 144 pour le deuxième appel à projet.

Pour le premier appel à projet lancé en date du 31 Août 2024, après le processus de sélections, au total 27 jeunes entrepreneurs ont débuté la formation sur les 43 qui ont été sélectionnés.

Après dépouillement de l'appel à projet lancé le 3 Août 2024, plus ou moins 144 candidatures ont été réceptionnées parmi lesquelles une quarantaine ont été sélectionnées. Au total, 23 personnes ont débuté avec la formation.

Outre les appels projets la base des données référés par les centres de formations professionnelles en métier contient plus de 100 lauréats.

PV DEPOUILLEMENT BUKAVU		
Nombre de participant		
	Effectif	Pourcentage
Masculin	158	77%
Féminin	46	23%
Total	204	100%
Adresse domicile		
	Effectif	Pourcentage
IBANDA	127	62%
KADUTU	46	23%
BAGIRA	28	14%
Formation professionnelle		
	Effectif	Pourcentage
Oui	128	63%
Non	76	37%
Niveau d'étude		
	Effectif	Pourcentage
Primaire	2	1%
Secondaire	42	21%
Universitaire	150	74%
AGE		
	Effectif	Pourcentage
Entre 18 à 25 ans	60	29%
26 à 35 ans	119	58%
36 à 45 ans	5	2%
RAS	20	10%
SECTEUR D'ACTIVITE		
	Effectif	Pourcentage
Coupe et couture	20	10%
Ajustage et soudure	7	3%
Coiffure Mixte	3	1%
Mécanique	2	1%

PV DEPOUILLEMENT BUKAVU		
Nombre de participant		
	Effectif	Pourcentage
Masculin	114	79%
Féminin	30	21%
Total	144	100%
Adresse domicile		
	Effectif	Pourcentage
KABARE	81	56%
KALEHE	61	42%
Formation professionnelle		
	Effectif	Pourcentage
Oui	87	60%
non	57	40%
Niveau d'étude		
	Effectif	Pourcentage
Primaire	2	1%
Secondaire	49	34%
Universitaire	92	64%
AGE		
	Effectif	Pourcentage
Entre 18 à 25 ans	38	26%
26 à 35 ans	72	50%
36 à 45 ans	14	10%
RAS		0%
SECTEUR D'ACTIVITE		
	Effectif	Pourcentage
Coupe et couture	20	14%
Coiffure Mixte	15	10%
Menuiserie	8	6%

Cordonnerie	2	1%
Menuiserie	8	4%
Boulangerie et pâtisserie	11	5%
Artisanat	10	5%
Agrobusiness	70	34%
Culture	9	4%
Art culinaire	3	1%
Maroquinerie	6	3%
Transformation	3	1%
Commerce	1	0%
Autre	49	24%
TOTAL	204	100%

Boulangerie et pâtisserie	6	4%
Artisanat	8	6%
Agrobusiness	21	15%
Culture	8	6%
Art culinaire	6	4%
Autre	35	24%
Service	3	2%
Cordonnerie	1	1%
Transformation	7	5%
Ajustage et soudure	2	1%
Commerce	2	1%
Elevage	2	1%
TOTAL	144	100%

✓ **De la formation**

La phase suivante dans le processus d'incubation c'est la formation en entrepreneuriat et éducation financière.

Différents formateurs ont été dispensés les modules ci-après :

- ✓ Initiation à l'entrepreneuriat
- ✓ Education financière
- ✓ Gestion (fiscale et financière)
- ✓ Etude du marché et Marketing
- ✓ Plan d'affaire

A la fin de la formation un formulaire de plan d'affaire a été distribué aux entrepreneurs





✓ Du coaching

Après la formation, la séance de coaching pour chacune des cohortes s'organise. Le coaching prend une durée un peu longue, environ un mois. Durant cette période, chaque entrepreneur avec l'accompagnement du coach peaufine son plan d'affaire simplifiés pour se préparer au pitch et ainsi être éligible au processus de crédit.

Au total 40 plan d'affaire ont été produit dont 17 pour la première cohorte, 18 à la deuxième cohorte et les autres plans d'affaires viennent de la capitalisation de la première phase.



✓ Du pitch

La phase suivante après le coaching étant la défense des projets, à ce jour 2 séances de pitch ont été organisée. Ces séances ont connu la participation des jeunes entrepreneurs pour la présentation de leurs projets ; le jury étant constitué par les membres du taskforce en l'occurrence : ANADEC, IPMEA, YOULIMA, ORHEOL et BCECOLOANS.

Généralement le projet présenté évolue à plus de 80% dans les secteurs ci-après :

- | | | |
|--------------------|---------------------|----------------------------|
| ✓ Coupe et couture | Ajustage et soudure | Transformation alimentaire |
| ✓ Boulangerie | Menuiserie | Imprimerie, papeterie |
| ✓ Savonnerie | Charcuterie | |





R2. Les jeunes incubés ont ouvert un compte bancaire et y épargnent régulièrement

Activité 1 : ouverture des comptes

Activité 2 : Epargne.

L'un des objectifs du projet OSEP étant l'inclusion financière. Les formulaires mis à la disposition des jeunes pour l'ouverture des comptes. A ce jour, 40 formulaires d'ouvertures des comptes ont été complétés.

Les jeunes lauréats bénéficiaires du projets OSEP font des petites épargnes dans leurs comptes.

R 3. Les jeunes qui ont reçus des crédits, ont créé et légalisé des entreprises de croissance

✓ *Des visites*

Le processus de crédit exige la visite et la contre visite du lieu d'activité des entrepreneurs avant qu'ils n'obtiennent le crédit. Une série de visite s'est effectuée, d'abord pour la ville de Bukavu au début du mois d'Août. Après ceux de BUKAVU, la délégation de BCECOLOANS conduite par le chef de projet a rendu visité les entrepreneurs de KALEHE à la date du 5 octobre.





Mentorat

Après le décaissement des fonds, les entrepreneurs obtiennent un suivi personnalisé dans le but d'analyser l'évolution de leurs entreprises.

La lecture que nous faisons des fiches de suivi, met en évidence de manière générale une croissance positive des activités des entrepreneurs. Une amélioration des conditions sociales, la création de petits emplois pour les autres jeunes.

En dépit d'une évolution positive, il y a cependant quelques cas éloignés de certains entrepreneurs qui font face à une forte concurrence.

De manière générale, les entrepreneurs ont un problème dans le respect de la tenue de la comptabilité de base.

Des conseils et des suggestions ont été donnés aux entrepreneurs pour leur permettre de relever leurs défis respectifs et d'accroître leurs entreprises.





ACTIVITE CONNEXE

Visite de la délégation de la DDC dans les installations de BCECOLOANS.

En date du jeudi 13 juin 2024 une délégation de la DDC a visité les installations de BCECOLOANS pour palper du doigt les résultats du projet OSEP 2.

Par leurs passages, ils ont apprécié les résultats du projet OSEP tout en louant les efforts fournis par BCECOLOANS dans l'accompagnement financier de gagne petit dont font partie les jeunes entrepreneurs lauréats des centres de formation professionnel e métier.

Ils ont eu un petit moment d'échange avec les entrepreneurs bénéficiaires du projet OSEP 1.



Entretiens de la délégation de la DDC avec les entrepreneurs bénéficiaires de OSEP I



Echanges entre ladélégation de la DDC et le staff BCECOLOANS affecté au projet OSEP II



Visite du centre de formation professionnelle en métier SAINT JOSEPH de MURHESA



Après la séance de sensibilisation qui a lieu à MURHESA, le responsable du centre Monsieur ELIE ANGAZE a conduit l'équipe de BCECOLOANS dans une visite.

Une grande satisfaction de la part de BCECOLOANS d'avoir visité les installations du centre saint Joseph avec les filières organisées.

Plusieurs jeunes accompagnés par SUISS CONTACT dans le projet PROMOST IV suivent leur formation.



Le chef de projet BCECOLOANS en a profité pour faire part aux jeunes des avantages qu'offre le projet OSEP en faveur des lauréats des centres de formation professionnelle en métier.



Rencontre avec le directeur pays de SUISS CONACT

En date du 24 Mai 2024 s'est tenue une réunion stratégique entre le staff de Swiss Contact et celui de BCECOLOANS en consortium avec le Conseil Provincial de la Jeunesse. Commencé à 10h29, ces échanges ont pris plus d'une heure. L'objet de cette rencontre étant la présentation du projet OSEP phase 2 au directeur pays de Swiss contact. Pendant les discussions, Swisscontact a promis de référer les lauréats du projet PROMOST pour qu'ils bénéficient des avantages du projets OSEP 2.



Fait à Bukavu le 5 Octobre 2024

Par BASHIGE AMI NDEKO

Gestionnaire d'incubation entrepreneurial

Album photos





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Direction du développement
et de la coopération DDC**

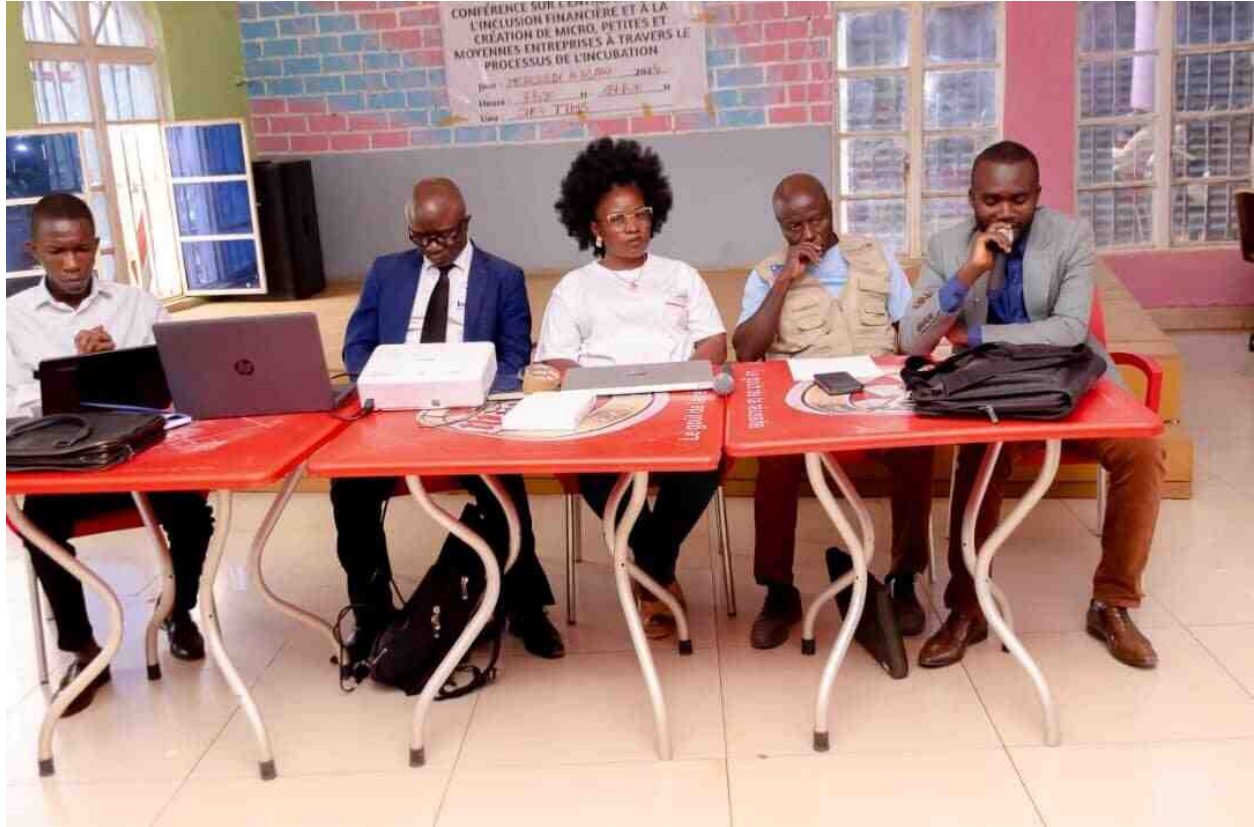








Photos pour la conférence de sensibilisation de KABARE









Photos de la visite des entrepreneurs















Photo de sensibilisation pour KALEHE



